

## RELAZIONE DI IMPATTO 2017

### PREMESSA:

Eywa hard fun srls società benefit nasce nel settembre 2016.

La società è un punto di arrivo e di ripartenza di un percorso lungo venti anni.

Un punto di arrivo di venti anni di collaborazione con i paesi in via di sviluppo, in particolare con il Burkina Faso attraverso progetti di impresa ed inclusione sociale promossi da realtà no profit

Oggi il desiderio di contribuire ad una crescita positiva e sostenibile del mondo, ci porta ad abbracciare il paradigma delle società benefit, come strada percorribile, come strumento adeguato che mantiene inalterati i valori che ci muovono da vent'anni e ci permette altresì di realizzare nuovi obiettivi con maggior determinazione e chiarezza in maniera organica, trasparente e misurabile.

Siamo una start up, siamo in una fase di costruzione, la società benefit nei suoi valori e nel suo rigoroso modo di porsi è oggi per noi lo strumento primo con cui lavorare, definire strategie e fare scelte.

Abbiamo deciso di avvalerci dello strumento BIA (B Impact Assessment) per le valutazioni dell'impatto delle quattro aree di interesse richieste per la stesura della relazione da allegare al bilancio.

### **La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:**

- sviluppare relazioni commerciali tracciabili, trasparenti e coerenti, in una visione di crescita sostenibile del pianeta, con i paesi in via di sviluppo, relazioni che siano possibilità lavorativa, di formazione e crescita sociale nei territori, nelle comunità locali e per i partner del Nord del mondo.

In Italia la sensibilità sarà rivolta a partnership dove l'attenzione ai valori della mondialità e del benessere inteso come crescita personale e della società siano prerogative per tessere progetti di business

- ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing creativo al servizio di uno sviluppo sostenibile con una attenzione alla promozione della cultura e della multiculturalità.

# Eywa Hard Fun società benefit

---

## Indicatori 2017:

- A) Presentazione della domanda per la certificazione ECOCERT per gli olii provenienti dal Burkina Faso, presentazione del nostro BIA Assessment a B lab per la richiesta di iscrizione come “Pending B corp”
- B) Accordi scritti con i produttori e i partner produttivi già coinvolti nel ciclo produttivo
- C) Raggiungere 300kg di importazione dal Burkina, 50kg dal Marocco, 50kg dal Kenia
- D) Individuare realtà in Italia che possano proporci ulteriori materie prime con percorsi tracciabili e progetti legati all’ inclusione sociale e alla tutela ambientale.
- **E) Individuare altri partner che siano società benefit, B Corporation, o abbiano affinità forti e certificate con il paradigma delle società benefit così che tutto il ciclo produttivo dei prodotti sia il più possibile aderente alla nostra strategia e al raggiungimento di un punteggio sufficiente per BIA Assessment (80 punti)**

## Azioni attuate 2017 :

- A) Siamo riusciti a presentare a Permico (permico.it) il progetto ed ottenere un Microfinanziamento di impresa che ci ha permesso di sviluppare il prototipo della linea. Abbiamo definito le formulazioni con il laboratorio Ahura e stretto accordi con i partner per arrivare ad un packaging sostenibile ( tubettificiofavia.it – favini.it). Abbiamo deciso di aspettare a richiedere la certificazione B Corp, inutile sino a quando il fatturato societario non raggiunge il break even.
- B) Abbiamo definito con il partner in Burkina Faso gli standard qualitativi necessari per gli olii. Abbiamo portato a termine le certificazioni biologiche e gestito la logistica con relativo sdoganamento
- C) Abbiamo fatto una formazione come società sulla parte di web marketing, partendo dalla definizione e posizionamento del brand, ci ha permesso di arrivare ad una definizione del company profile coerente con il nostro brand.


## Risultati raggiunti 2017:

- A) abbiamo ottenuto un micro finanziamento di impresa sulla base della bontà del progetto, abbiamo definito un BP con un’analisi seria e attenta dei costi reali di produzione

Abbiamo verificato, analizzato, importato, sdoganato **100kg** di olii tra Burkina Faso e Marocco per la nostra produzione di dermocosmesi, con un feedback finale positivo sia dal cliente che dalle vendite.

## Eywa Hard Fun società benefit

- B) Abbiamo trovato **1 realtà** (Italia) che per storia, modalità operativa e certificazione ci danno garanzie sulla tracciabilità e la sostenibilità dei loro progetti. La formulazione della crema viso li vede coinvolti
- C) Abbiamo impostato il progetto commerciale

	Your Total Pts	Percent Earned
<b>Overall Rating</b>	<b>57.0 pts</b>	
<b>Performance</b>	<b>14.2</b>	
Assiduità e impegno	1.5	75%
Responsabilità aziendale	0.0	0%
Trasparenza	2.7	60%
Assiduità bloccata	10.0	100%
<b>Beneficiari</b>	<b>5.7</b>	
Compensi e salari	1.9	16%
Benefit	3.4	28%
Formazione e istruzione	0.0	0%
Vote dei dipendenti	0.0	0%
Management e comunicazione con i dipendenti	0.0	0%
<b>Comunità</b>	<b>21.3</b>	
Creazione di posti di lavoro	1.4	45%
Diversità e inclusione	3.5	38%
Impegno civico e donazioni	6.0	50%
Impegno locale	4.5	50%
Fornitori, distributori e prodotto	6.0	50%
<b>Clienti</b>	<b>15.8</b>	
Spazio, ufficio, impianti	0.6	7%
Out	4.3	25%
Produzione	4.6	46%
Assporti, distribuzione e fornitori	5.0	50%

# Eywa Hard Fun società benefit

---

## Indicatori 2018:

- A) Sviluppo della rete Alveare come impatto sociale sul territorio Italiano
- B) modifica dello statuto in strat up innovativa e ricerca di un investitore
- C) sviluppo rete commerciale coerente ai valori societari
- D) messa on line del sito con la parte di storytelling legata ai fornitori/partner
- E) certificazioni ecocert in Burkina Faso su olio di dattero e olio di baobab

Responsabile d' Impatto

Eywa Hard Fun s.r.l.s.

Luca Angelo Carlo Malaspina