

RELAZIONE DI IMPATTO 2016

PREMESSA:

Eywa hard fun srls società benefit nasce nel settembre 2016.

La società è un punto di arrivo e di ripartenza di un percorso lungo venti anni.

Un punto di arrivo di venti anni di collaborazione con i paesi in via di sviluppo, in particolare con il Burkina Faso attraverso progetti di impresa ed inclusione sociale promossi da realtà no profit

Oggi il desiderio di contribuire ad una crescita positiva e sostenibile del mondo, ci porta ad abbracciare il paradigma delle società benefit, come strada percorribile, come strumento adeguato che mantiene inalterati i valori che ci muovono da vent'anni e ci permette altresì di realizzare nuovi obiettivi con maggior determinazione e chiarezza in maniera organica, trasparente e misurabile.

Siamo una start up, siamo in una fase di costruzione, la società benefit nei suoi valori e nel suo rigoroso modo di porsi è oggi per noi lo strumento primo con cui lavorare, definire strategie e fare scelte.

Abbiamo deciso di avvalerci dello strumento BIA (B Impact Assessment) per le valutazioni dell'impatto delle quattro aree di interesse richieste per la stesura della relazione da allegare al bilancio.

La società ha per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- sviluppare relazioni commerciali tracciabili, trasparenti e coerenti, in una visione di crescita sostenibile del pianeta, con i paesi in via di sviluppo, relazioni che siano possibilità lavorativa, di formazione e crescita sociale nei territori, nelle comunità locali e per i partner del Nord del mondo.

In Italia la sensibilità sarà rivolta a partnership dove l'attenzione ai valori della mondialità e del benessere inteso come crescita personale e della società siano prerogative per tessere progetti di business

- ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing creativo al servizio di uno sviluppo sostenibile con una attenzione alla promozione della cultura e della multiculturalità.

Indicatori 2016 :

- A) consolidare relazioni esistenti con i partner in Burkina Faso
- B) tessere nuove relazioni per la ricerca di materie prime
- C) ricercare e valutare realtà in Italia che condividano il paradigma delle società benefit

Eywa Hard Fun società benefit

Azioni attuate 2016 :

- A) Attraverso una serie di viaggi abbiamo incontrato i produttori locali, abbiamo iniziato con loro un percorso di sensibilizzazione e formazione verso gli standard produttivi richiesti dal mondo della cosmetica, abbiamo tracciato le basi per una standardizzazione del sistema di raccolta, estrazione e stockaggio di semi lavorati.
- B) Abbiamo iniziato a fare una ricerca partendo dalla rete costruita nel corso degli anni, presentando il nostro progetto e verificando i requisiti base dei soggetti incontrati per comprendere se ci fossero le basi per un accordo e un implementazione delle materie prime.
- C) Abbiamo iniziato una ricerca in Italia per trovare partner che rendano fattibile tutto il ciclo produttivo, selezionando realtà che condividano e applichino il paradigma delle società benefit.

Risultati raggiunti 2016:

- A) Abbiamo verificato tutto il ciclo produttivo degli olii in Burkina Faso, parlato con le comunità e ci siamo confrontati con l' ufficio ECOCERT di Ouagadougou (capitale del Burkina Faso) per verificare i miglioramenti necessari per arrivare ad accompagnare le realtà al raggiungimento della certificazione.

Abbiamo verificato, analizzato, importato, sdoganato **100kg** di olii per la nostra produzione di dermocosmesi, con un feedback finale positivo sia dal cliente che dalle vendite.

- B) Abbiamo trovato **2 realtà** (Marocco e Kenya) che per storia, modalità operativa e certificazione ci danno garanzie sulla tracciabilità e la sostenibilità dei loro progetti. Così che immaginiamo di aggiungere i loro semilavorati nell' offerta per la realizzazione dei nostri prodotti di dermocosmesi.
- C) Abbiamo trovato **1 partner** società benefit che risponde a pieno alle nostre esigenze di ricerca, lavorazione e confezionamento del prodotto

Eywa Hard Fun società benefit

	SELF-REPORTED & UNVERIFIED	Your Total Pts	Percent Earned ⓘ
Overall Rating		57.0 pts	
Governance		14.2	
Mission e impegno		1.5	75%
Responsabilità aziendale		0.0	0%
Trasparenza		2.7	60%
Mission bloccata		10.0	100%
Dipendenti		5.7	
Compensi e salari		1.9	16%
Benefit		3.4	28%
Formazione e istruzione		0.0	0%
Quote dei dipendenti		0.0	0%
Management e comunicazione con i dipendenti		0.0	0%
Comunità		21.3	
Creazione di posti di lavoro		1.4	45%
Diversità e inclusione		3.5	38%
Impegno civico e donazioni		6.0	50%
Coinvolgimento locale		4.5	50%
Fornitori, distributori e prodotto		6.0	50%
Ambiente		15.8	
Territorio, ufficio, impianti		0.6	7%
Input		4.3	25%
Produzione		4.6	46%
Trasporti, distribuzione e fornitori		5.0	50%

Indicatori 2017:

- A) Presentazione della domanda per la certificazione ECOCERT per gli olii provenienti dal Burkina Faso, presentazione del nostro BIA Assessment a B lab per la richiesta di iscrizione come “Pending B corp”
- B) Accordi scritti con i produttori e i partner produttivi già coinvolti nel ciclo produttivo
- C) Raggiungere 300kg di importazione dal Burkina, 50kg dal Marocco, 50kg dal Kenia
- D) Individuare realtà in Italia che possano proporci ulteriori materie prime con percorsi tracciabili e progetti legati all’ inclusione sociale e alla tutela ambientale.
- E) Individuare altri partner che siano società benefit, B Corporation, o abbiano affinità forti e certificate con il paradigma delle società benefit così che tutto il ciclo produttivo dei prodotti sia il più possibile aderente alla nostra strategia e al raggiungimento di un punteggio sufficiente per BIA Assessment (80 punti)

Responsabile d’ Impatto

Eywa Hard Fun s.r.l.s.

Luca Angelo Carlo Malaspina

Eywa Hard Fun srls Società Benefit– viale Monte Ceneri 34

20155 Milano - P.I.V.A. n. 09629960965

mail: eywanature@gmail.com – phone: +39 340 5329116